

El Departamento de Agricultura del Estado de Illinois subvenciona y en colaboración con la Asociación de Productores de Especialidades de Illinois, ha creado un muy atractivo Logo de Illinois *Where Fresh Is (Donde Esta lo Fresco)*

El logo de *Where Fresh Is (Donde Esta lo Fresco)* es parte de una campaña de mercadotecnia que puede ser usada para ayudar a identificar y a vender los productos cultivados tanto en las tiendas de abarrotes, así como en los mercados locales a través de todo Illinois.

Carteles y etiquetas ahora están disponibles para orgullosamente señalar estos productos y para ayudar a los consumidores a encontrarlos fácilmente.

Para mayor información y para descargar una visita a las aplicaciones:  
[www.agriculture.illinois.gov/whereshis](http://www.agriculture.illinois.gov/whereshis)



El Departamento de Agricultura del Estado de Illinois junto con la Asociación de Productores de Especialidades de Illinois, están muy complacidos con el número de productores de Illinois que han firmado para participar en el programa del logo de Illinois *“Where Fresh Is” (Donde Esta lo Fresco)*. Este programa está disponible para que los productores lo usen como una herramienta para ayudarse a vender los productos cultivados, frutas y otras hortalizas.

Para preguntas y mayor información,  
fede de comunicarse con:  
Kendra Buchanan  
217-524-3297  
[kendra.buchanan@illinois.gov](mailto:kendra.buchanan@illinois.gov)



[www.agriculture.illinois.gov](http://www.agriculture.illinois.gov)



[www.agriculture.illinois.gov](http://www.agriculture.illinois.gov)





## ¿Porque es importante el programa del Logo?

Las estadísticas nos demuestran que los consumidores quieren productos cultivados localmente por su salud y el bienestar de sus familias así como para ayudar a la economía local. En promedio, los productos viajan 1500 millas a la tienda de abarrotes donde se venden. Cuando se compran \$.32 más de cada dólar se queda en la comunidad.

El mayor obstáculo es la falta de información del consumidor. El programa del Logo de Illinois “Where Fresh Is” (*Donde Esta lo Fresco*), les ayudará a los consumidores a identificar fácilmente los productos cultivados en Illinois.

## ¿Cómo puedes usarlo?

Para usar el logo, los productores, las tiendas de abarrotes o los mercados locales solo necesitan llenar la forma y entregarla al Departamento de Agricultura de Illinois. Una vez que sea aprobada, recibirá una lista de los materiales de ventas con el logo y estos materiales los puede comprar y usar ilimitadamente.

**Para mayor información y para descargar una visita a las aplicaciones:**

[www.agriculture.illinois.gov/whererefreshis](http://www.agriculture.illinois.gov/whererefreshis)

## La Especialidad de Illinois:

Cuando la gente piensa en la agricultura de Illinois, lo primero que se les viene a la mente es maíz y soya. Pero su tierra tan fértil, su clima tan favorable, sus fuertes tradiciones familiares, y su antigua ingenuidad hacen que Illinois sea también el mejor estado para cultivar diversas especialidades.

Calabazas, melones, rábanos, duraznos, manzanas, palomitas y uvas para su producción de vinos son tan solo algunos de nuestros cultivos menos conocidos y que cosechamos en más de 100,000 acres de tierras en Illinois cada año. En 2010, nuestros cultivos de especialidades nos generaron más de \$400 millones en ventas.

